
PRESS RELEASE

Londres, 14 mars 2017

Le World Platinum Investment Council et BullionVault lancent le marché du platine physique le moins cher

- *La première offre de platine sur la plateforme BullionVault*
- *Procure aux investisseurs l'accès aux lingots de platine physique le moins cher au monde*
- *Le partenariat avec BullionVault développe la mission de WPIC consistant à stimuler la demande des investisseurs du platine physique dans le monde*

Londres, 14 mars 2017: le World Platinum Investment Council (WPIC) et BullionVault ont annoncé aujourd'hui l'ajout du platine à la plateforme de marché en ligne BullionVault. C'est la première fois que le platine est proposé sur BullionVault, le plus grand marché en ligne de métaux précieux au monde pour l'achat, la vente et le stockage de lingots d'or et d'argent. L'objectif du lancement est de soutenir la croissance sous-jacente de la demande des investisseurs. Pour la première fois, BullionVault va donner aux particuliers l'accès au platine stocké aux mêmes prix bas que ceux dont bénéficient les investisseurs institutionnels.

Dès aujourd'hui, les particuliers pourront acheter et vendre des lingots de platine au meilleur prix possible sur BullionVault, le seul marché de métaux précieux ouvert 24 heures sur 24 et sept jours sur sept. Plus de 65 000 investisseurs privés à travers le monde ont investi dans l'or ou l'argent via BullionVault, avec des avoirs actuels dépassant les 37 tonnes d'or et les 650 tonnes d'argent, tous stockés et assurés dans des installations spécialisées.

Les clients souhaitant investir dans le platine physique peuvent à présent acheter du platine sous la forme de lingots « Good Delivery » du London Platinum and Palladium Market (LPPM), stockés à Londres. Les clients peuvent acheter, détenir et vendre toutes quantités à partir d'un gramme de platine de niveau professionnel en livres sterling, en dollars américains ou en euros. Les lingots « Good Delivery » pèsent entre 1 et 6 kg et sont testés pour assurer un taux de platine pur d'au moins 99,95 %.

Grâce à cette nouvelle offre, le World Platinum Investment Council et BullionVault sont ravis de permettre à un public d'investisseurs plus large d'entrer sur le marché du platine.

Marcus Grubb, directeur du développement du marché du World Platinum Investment Council, a déclaré : « L'un des objectifs du WPIC est de faciliter l'investissement du platine des particuliers grâce à des produits de placement rentables. Notre partenariat avec BullionVault représente une avancée importante dans nos efforts d'amélioration de la liquidité, de l'accessibilité et des tarifs sur

PRESS RELEASE

Londres, 14 mars 2017

le marché mondial du platine, et permettra d'améliorer les problèmes de demande latente et refoulée d'investissement en platine. L'ajout du platine au marché en ligne de BullionVault arrive à un moment opportun, étant donné les déficits actuels du marché du platine physique et des signes modestes de reprise des prix. Grâce aux d'excellents antécédents de BullionVault avec l'or et l'argent, nous ne doutons pas que ce partenariat nous aidera à favoriser la croissance de la demande d'investissement du platine à l'échelle mondiale »

Dans le cadre d'un accord sur plusieurs années, le WPIC soutient le développement continu et le marketing du marché du platine en ligne de BullionVault. Dès aujourd'hui, BullionVault proposera du platine dans plusieurs devises et langues par le biais de sites Web locaux.

Paul Tustain, fondateur et président de BullionVault, a déclaré : « Bien que de nombreux investisseurs particuliers aiment détenir des pièces et des petits lingots, le succès de BullionVault montre qu'un nombre croissant d'investisseurs préfèrent que leurs métaux précieux soient stockés dans des installations professionnelles, prêts à être vendus à leur pleine valeur au moment où ils le souhaitent. Le platine physique a été jusqu'à maintenant difficile à acheter et à vendre de façon efficace pour les particuliers, ou sans encourir la TVA en Europe. Le prix du platine étant actuellement à un niveau historiquement bas par rapport à l'or, ce qui a toujours été un domaine de développement intéressant est devenu incontournable. Nous sommes impatients de faciliter la croissance de la demande de platine des investisseurs grâce à notre partenariat avec le WPIC. »

Le partenariat avec BullionVault est la plus récente d'une série d'initiatives stratégiques annoncées par le WPIC visant à mieux stimuler et servir la demande croissante des investisseurs du platine physique. En mars, le WPIC a annoncé un nouveau partenariat avec Muthoot Exim, la division des métaux précieux du conglomérat vieux de 130 ans du groupe Muthoot Pappachan, afin de lancer en Inde les premiers produits à base de platine représentant les divinités. Ceci fait suite à plusieurs annonces en 2016, dont un partenariat avec la Monnaie royale britannique, premier émetteur mondial de monnaie, afin de développer et de lancer une gamme de lingots et de pièces en platine. En juillet 2016, le WPIC a également annoncé qu'il soutenait la promotion du Japan Physical Platinum ETF, géré par la Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation (MUTB), auprès des investisseurs japonais.

-Fin-

Pour toute demande relative aux médias, veuillez contacter CNC Communications :

Alexandra Thomas

+44 (0) 203 817 99 22

WPIC@cnc-communications.com

PRESS RELEASE

Londres, 14 mars 2017

Note aux rédacteurs :

À propos du World Platinum Investment Council (WPIC)

Le World Platinum Investment Council (WPIC) est une autorité mondiale de surveillance des marchés d'investissement concernant le platine physique créée dans le but de répondre aux besoins croissants des investisseurs en données objectives et fiables pour le marché du platine. Le WPIC s'engage à stimuler la demande de platine physique des investisseurs internationaux à la fois grâce à des informations applicables et au développement ciblé de produits. Le WPIC a été fondé en 2014 par les six plus grands producteurs mondiaux de platine en Afrique du Sud : Anglo American Platinum Ltd, Aquarius Platinum Ltd, Impala Platinum Ltd, Lonmin plc, Northam Platinum Ltd et Royal Bafokeng Platinum Ltd. Le World Platinum Investment Council n'a pas l'autorisation de la Financial Conduct Authority pour donner des conseils en matière d'investissement.

Les investisseurs potentiels devraient demander les conseils d'un professionnel et s'appuyer sur leurs propres recherches et leur diligence raisonnable. À l'exception des déclarations qui lui sont expressément attribuées, le WPIC ne donne aucune indication à laquelle il est possible de se fier, en particulier en lien avec toute déclaration prospective. Toutes les déclarations contenues dans ce communiqué de presse sont correctes au moment de sa publication, mais il n'y a aucune garantie qu'elles resteront valides à l'avenir.

Pour plus d'informations, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : www.platinuminvestment.com.

Les bureaux du WPIC se situent à l'adresse suivante : 64 St James's Street, Londres, SW1A 1NF.

À propos de BullionVault

BullionVault.com est le plus grand marché en ligne de métaux précieux. Il donne aux investisseurs la possibilité de profiter des échanges et du stockage de platine de catégorie investissement les plus économiques. Lancé en 2005, il est partenaire du London Platinum and Palladium Market (LPPM), membre de la London Bullion Market Association (LBMA), et a reçu deux Queen's Awards for Enterprise (innovation en 2009, commerce international en 2013). Les utilisateurs du BullionVault détiennent actuellement un total de 1,5 milliard \$ d'or (1,2 md £, 1,4 md €), plus que ce que détiennent les banques centrales mondiales, en plus de 387 m \$ (311 m £, 365 m €) en argent physique.

Pour plus d'informations, veuillez consulter <https://or.bullionvault.fr/>