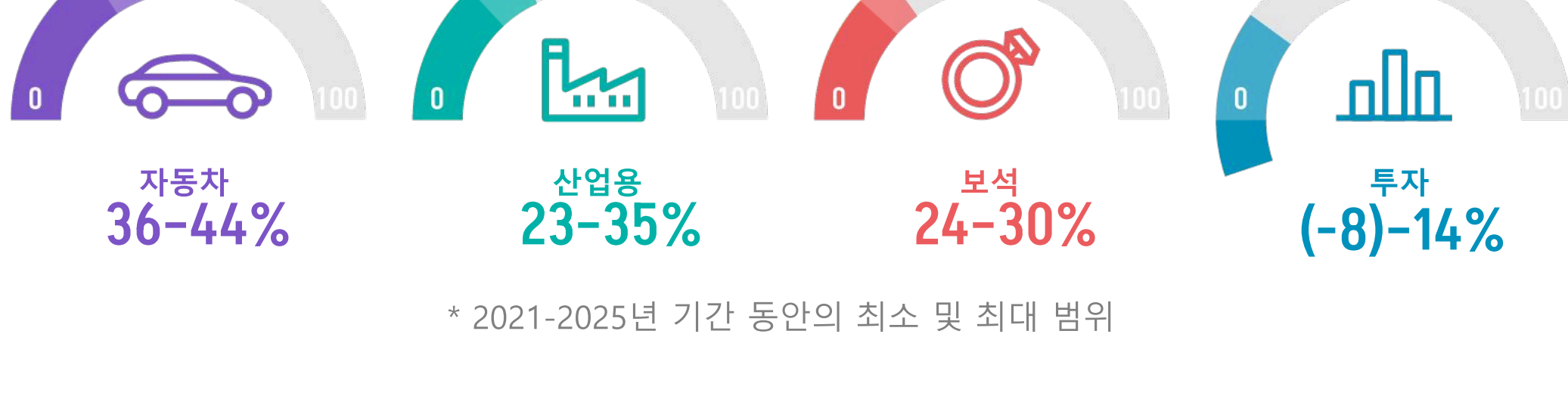


백금(Platinum, 플래티넘)은 세계에서 가장 희귀한 금속 중 하나로 그 독특한 물리적 특성과 촉매적 특성으로 인해 많은 다양한 수요 부문에서 그 높은 가치를 인정받고 있다. 에너지 전환을 위한 주요 기술 부문에서도 핵심 광물이다.

백금 수요에는 4개 핵심 부문이 있다;



* 2021-2025년 기간 동안의 최소 및 최대 범위

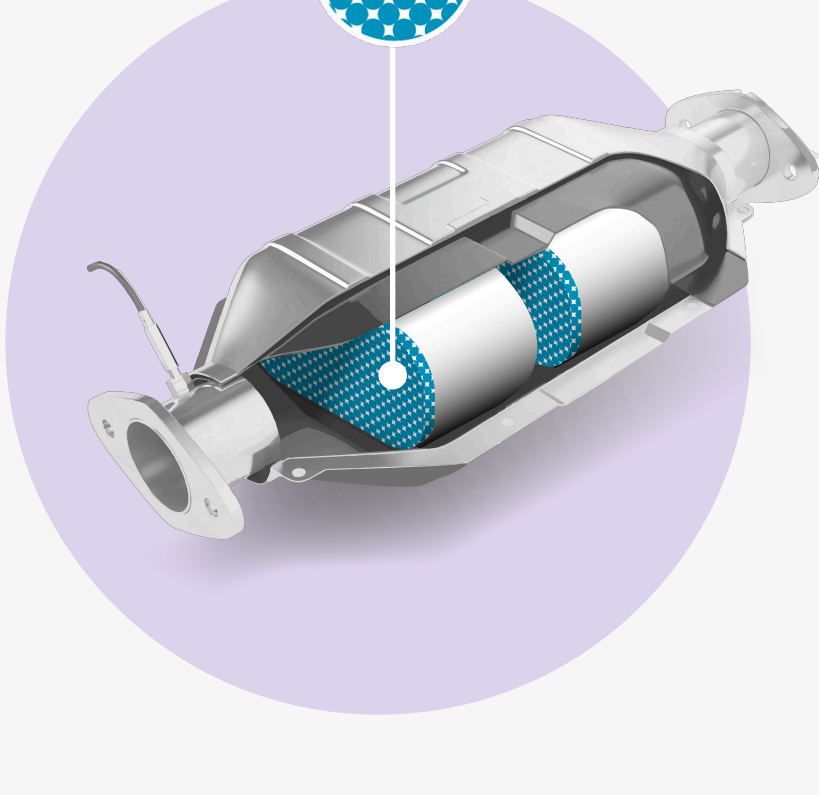
자동차

자동차는 단일 부문 최대 백금 수요처로, 지난 5년간 전체 백금 수요의 36~44%를 차지해왔다.

촉매변환기

전 세계 대부분의 국가에서 배기가스 관련 규제가 점점 더 엄격해지고 있는 가운데, 백금은 자동차 배기가스를 줄이는 데 핵심적인 역할을 한다.

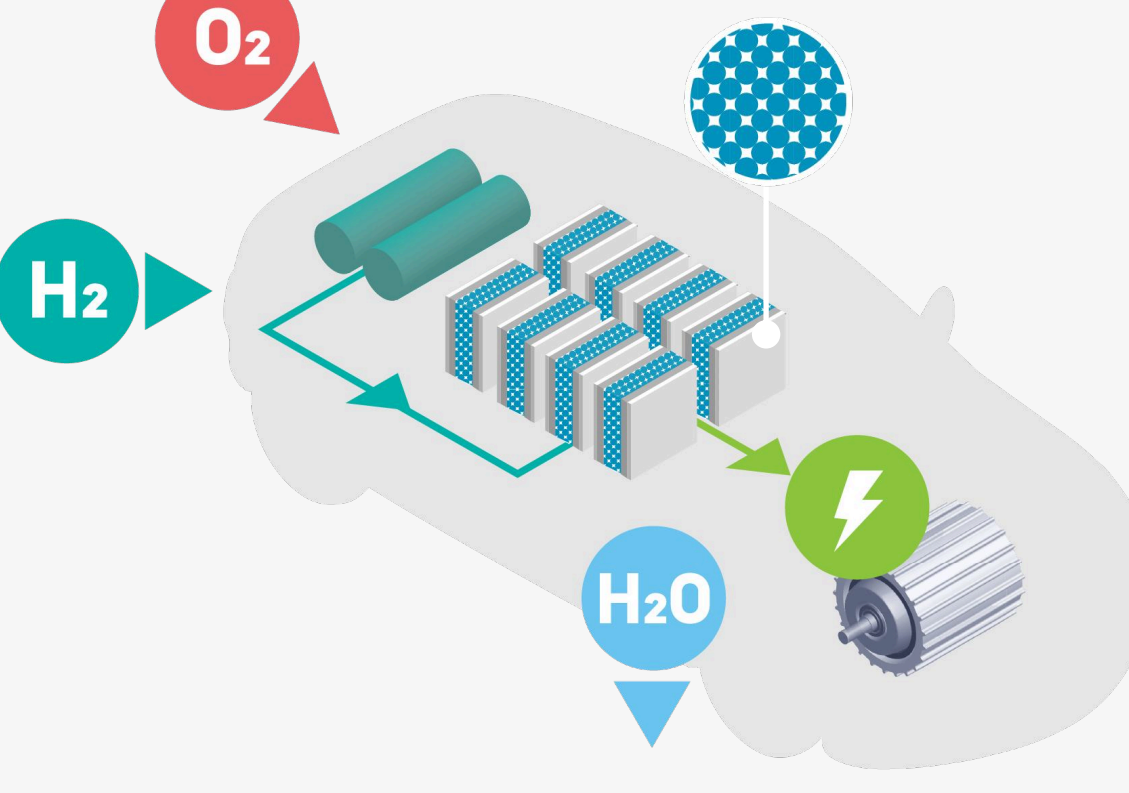
지구 평균 기온 상승을 최소화하기 위해서는 전 세계 배출가스 감축 목표를 달성해야 하며, 이를 위해 운송 산업의 전동화가 필요한 것은 분명하다. 그러나 현재 기술 수준에서는 모든 차량 용도와 모든 지역 여건이 전동화에 적합한 것은 아니다. 따라서 결국 디젤 차량과 가솔린 차량이 앞으로 상당 기간 동안 구동계 믹스의 중요한 부분으로 남게 되겠지만 점진적으로 그 비중은 줄어들 것이며, 하이브리드화는 더욱 확대될 것이다.



수소 연료전지 자동차

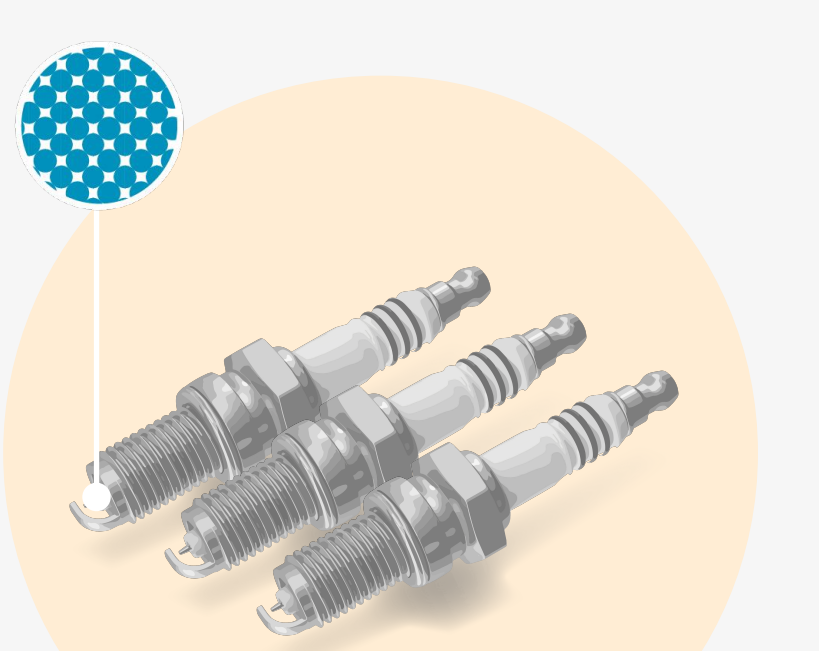
수소연료전지 전기자동차(FCEV)의 경우, 백금의 우수한 촉매 및 전도 특성을 통해 수소와 공기가 물로 전환되면서 전기가 생성되어 배기가스 없이 전기차를 구동할 수 있게 된다. FCEV는 충전이 필요 없고, 3분 이내에 수소 주입이 가능하며 약 600km의 주행거리를 제공한다. 트럭 및 버스, 기타 집단으로 운행되는 차량들이 FCEV 성장세를 주도하고 있으며, 연료 충전 인프라가 개발되는 중이다.

년대가 지남에 따라 연료전지자동차(FCEV) 부문 백금 수요가 증가할 것이다.



점화 플러그

백금은 다른 자동차 부품 제작에도 사용되며, 점화 플러그 및 온도 조절 센서, 탄소효율 엔진을 지원하기 위한 산소 모니터링 센서, 에어백 등에 쓰인다.



산업

백금의 다양한 산업 용도로 인해 지난 5년간 산업 부문이 총 수요의 23~35%를 차지하며 두 번째로 큰 수요 부문을 이루고 있다.

질산

백금의 촉매적 특성은 비료용 질산 생산에 활용되며, 석유화학 산업에서는 원유 1배럴당 고옥탄 연료의 수율을 높이는 데에도 사용된다.

AI 혁명으로 인해 하드디스크 드라이브(HDD), 반도체, 센서 부문에서의 백금 사용을 통해 전자기기 백금 수요가 뒷받침되고 있다.

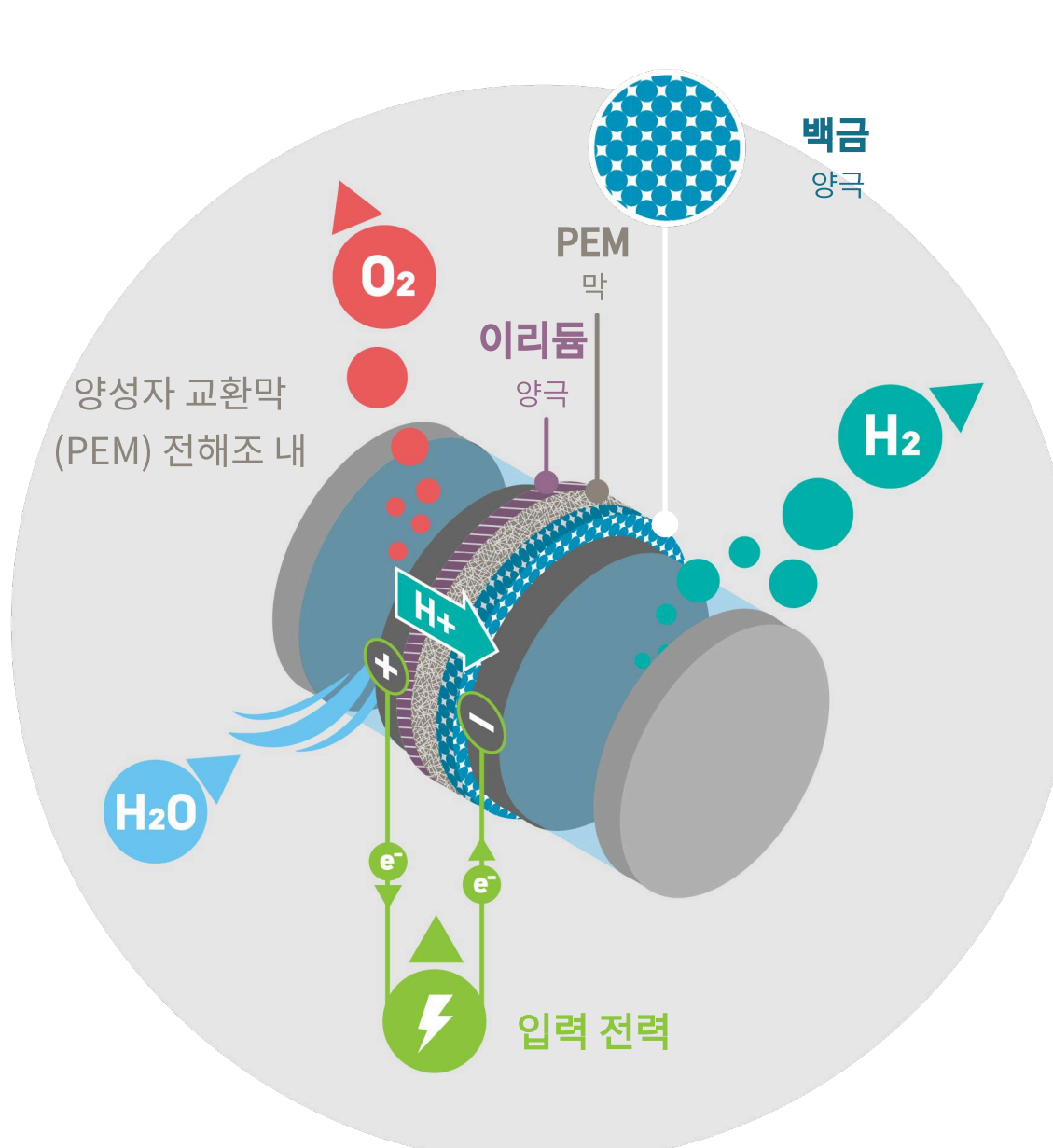
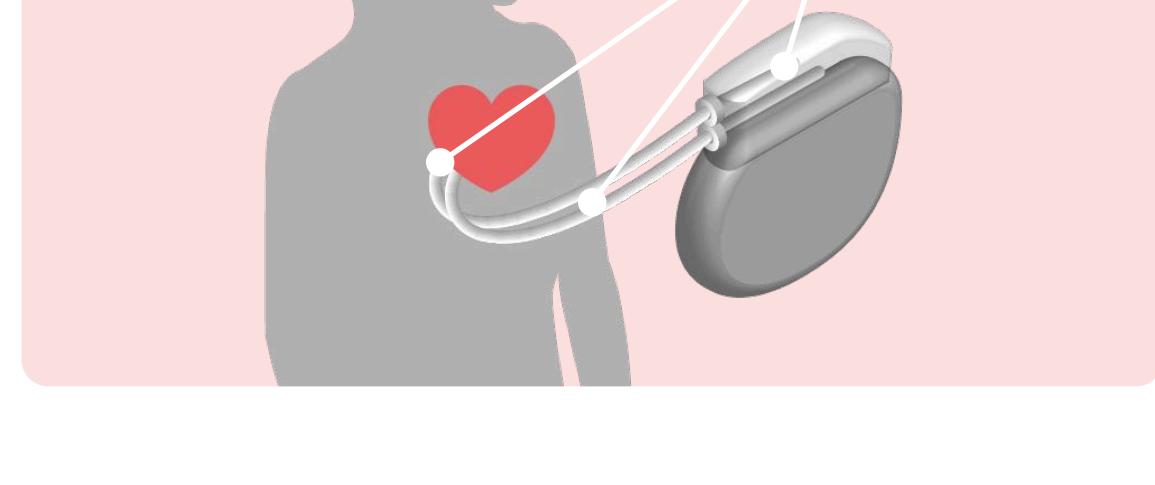
유리

백금은 응용성이 높고 안정성과 비부식성 면에서 뛰어나 유리 제조 산업에서 중요한 역할을 하는데, 이는 왜곡이나 오염 없이 고온을 견딜 수 있기 때문이다. LED 스크린과 유리섬유도 백금을 사용하여 생산된다.



의료

백금은 생체적합성이 뛰어나고 인체에서 부작용을 일으키지 않아 다양한 기존의 의료 치료에 사용되고 있으며, 많은 새로운 치료법에서도 선도적인 역할을 하고 있다. 백금으로 만든 화합물은 암 치료에 활용되며, 인공심박동기에도 백금 전극이 사용된다.



수소

백금의 새로운 최종 수요인 수소 분야에서 백금은 수소 경제를 여는 열쇠가 되고 있다. 양성자교환막(PEM) 기술은 전해조에서 백금 촉매를 사용하여 재생 에너지로부터 탄소 배출 없는 그린 수소를 생산한다.

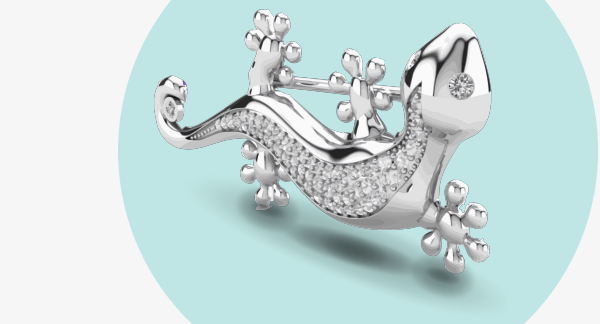
그린 수소는 화석연료를 대체하기 위한 다양한 부문, 즉 발전, 난방, 비료 생산, 철강 제조, 지속 가능한 항공 연료 등에 활용될 수 있을 뿐만 아니라 수소연료전지 전기자동차(FCEV) 구동에도 사용될 수 있다.

장신구

연간 글로벌 장신구 수요는 지난 5년간 총 백금 수요의 24~30%를 차지해왔다.

세계 최고급 지위

백금 주얼리는 세계적으로 최고급 지위를 확보하고 있으며 사랑과 강하게 연 관되어 있다. 이 시장은 1975년부터 플래티넘 길드 인터내셔널(Platinum Guild International)에 의해 개발되어 왔다. 백금은 또한 다이아몬드와 보석을 견고하게 세팅하는 데 쓰이는 금속으로도 잘 알려져 있다.



중국

중국에서는 디자인 혁신을 통해 백금 주얼리의 매력이 확장되고 있다.



미국과

미국에서 백금은 약혼 반지용으로 선호되는 금속이며, 일본의 경우 여러 세대에 걸쳐 신랑 신부들이 선호하는 선택지가 백금이다.



인도

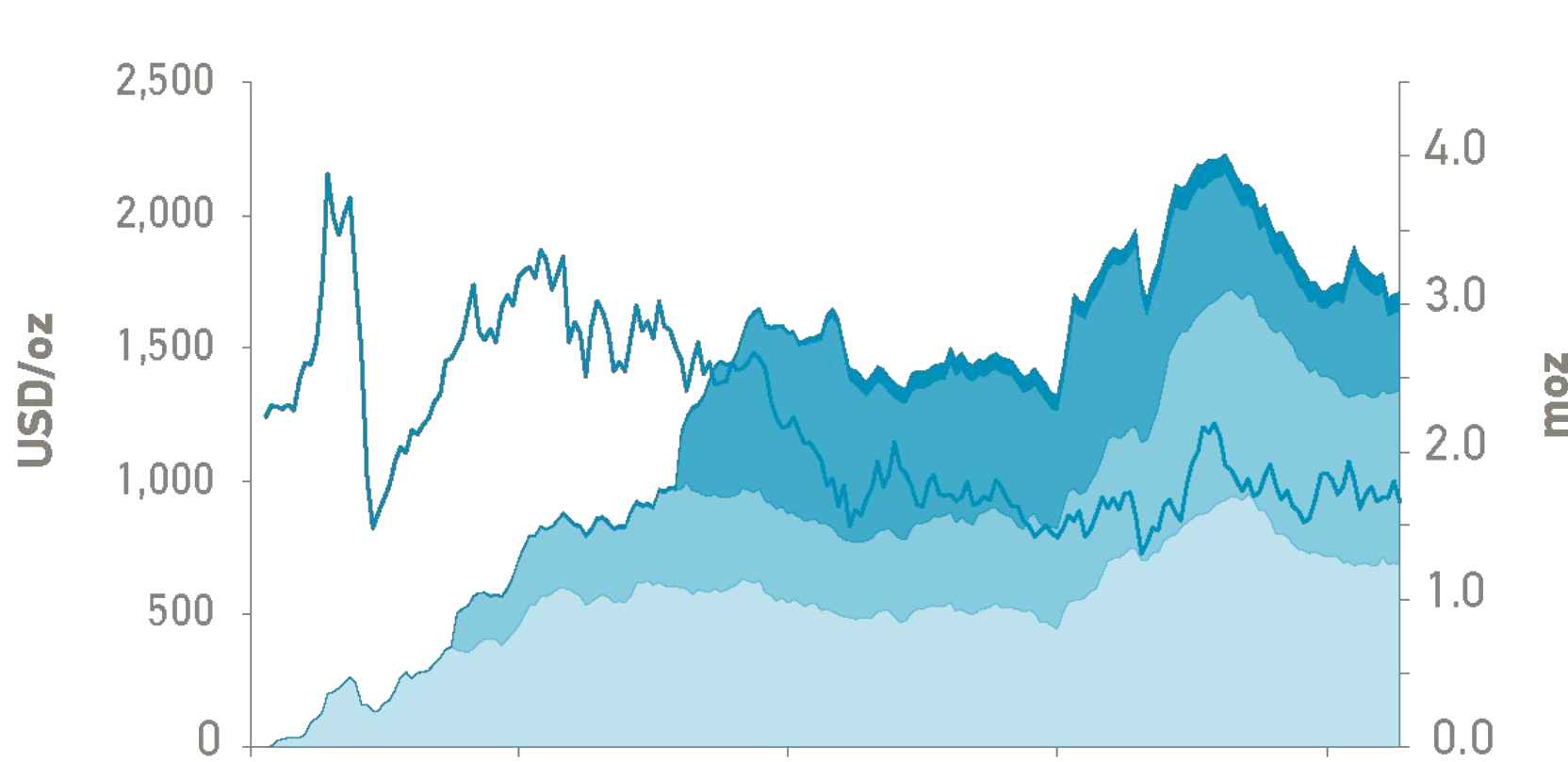
인도의 경우 남성 주얼리 시장 성장을 포함하여 장기 성장의 동력이 되고 있다.

투자

투자의 경우 지난 5년간 가장 변동성이 큰 부문이었으며, (누적보유고의 증감분을 제외한 순투자 기준) 총 백금 수요의 -8%~14% 사이를 차지했다.

실물 백금 ETF

실물 백금 상장지수펀드(ETF)의 경우 여러 지역에 서 확고히 자리가 잡혔다.



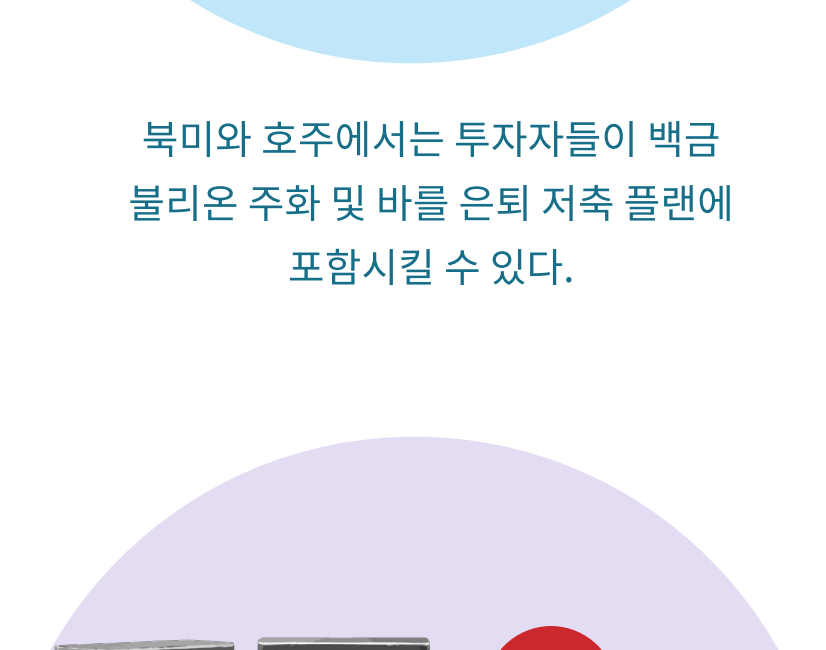
지역별 투자 상품 사례



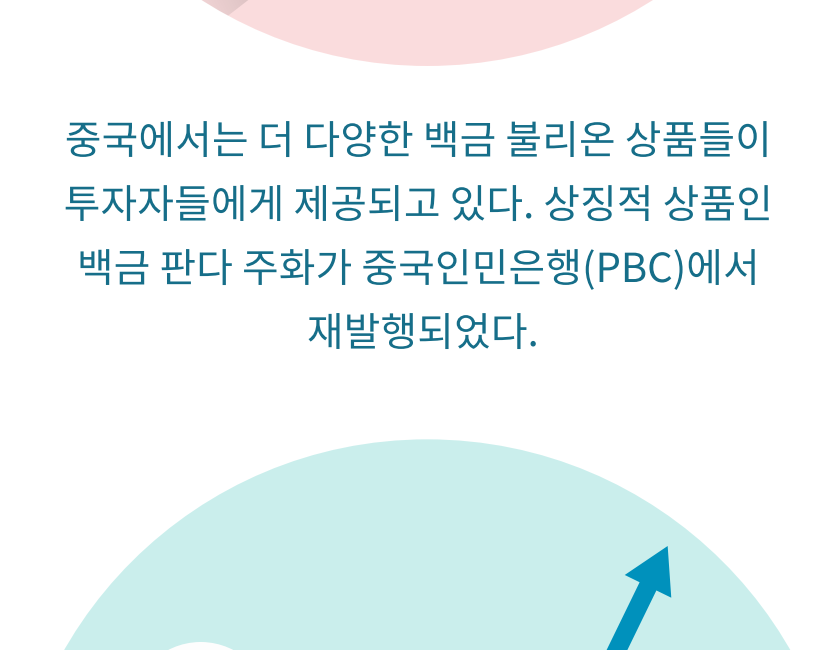
북미와 호주에서는 투자자들이 백금 불리온 주화 및 바를 은퇴 저축 플랜에 포함시킬 수 있다.



중국에서는 더 다양한 백금 불리온 상품들이 투자자들에게 제공되고 있다. 상징적 상품인 백금 판다 주화가 중국인민은행(PBC)에서 재발행되었다.



개인 투자자 및 기관 투자자가 금과 보관되는 바에 투자.



일본에서는 1980년대부터 개인 투자자들의 백금 적립 계좌 투자가 가능했다.