

PGIが中国で最近発表した新しいコレクション「Platinum Moments Collection」より



プラチナ宝飾品需要

コロナ禍でもプラチナ宝飾品
マーケットは回復傾向
最新の消費者意識調査で明らかに

宝飾品は2番目に多くプラチナが使われる用途先で、2019年は年間プラチナ需要の25%を占めた。その希少性と貴金属としてのステータスからプラチナは高級宝飾品に使われる金属として定着している。永遠の愛を象徴する貴金属とされるプラチナは元々ブライダルやギフト商品として世界の宝飾品市場に広まった。だが、今は自分へのプレゼントとして購入される傾向も高まっている。

新型コロナウイルス感染症の拡大でロックダウンによる店舗の閉鎖、消費者の信頼感低下など、プラチナ宝飾品の需要が打撃を受けているのは疑いない。2020年前半のプラチナ宝飾品需要は前年の同時期と比べてマイナス27%となった。

しかし、2020年全体の需要としては、下半期に回復が期待されており、年間需要量は前年より8.9トン、14%下回る56.4トンと予測されている。

感染症拡大以前からプラチナ宝飾品は、2019年に世界のプラチナ宝飾品需要の41%を占める主要な市場である中国で、他の貴金属宝飾品との競争に直面していた。

最近プラチナ・ギルド・インターナショナル (PGI) が行った、ジュエリー顧客層への新型コロナウイルス感染症の影響に関する調査によると、宝飾品市場を取り巻く大きな変化にもかかわらず、多数の消費者の意見や態度に鑑みるとプラチナ宝飾品市場は有利な位置にあると言える。

調査の中で、PGIは中国、日本、米国、インドと主要4カ国で1000人以上のプラチナ宝飾品の購入者、あるいはプラチナ宝飾品を身につけている消費者にインタビューを行い、宝飾品についての消費意識、一般的な消費者行動、新型コロナウイルスの日常生活への影響、経済の回復と宝飾品購入の関係などについて回答を得た。

その結果を見ると、現在の不安定な情勢にもかかわらず、



PGIが昨年インドで発表した「Men of Platinum collection」より

消費者には意味のある高級宝飾品の購入を通じて愛する人との関係を深めたいという考えがあり、そこからギフト市場の成長の可能性があること、さらに普段にも増して自分のための宝飾品に出費を惜しみたくないという傾向があることがわかった。

変わりつつある消費者トレンド

40年以上にわたってプラチナ宝飾品市場開拓の経験を持つPGIは、コロナ禍でその変化のスピードが早まった消費者トレンドを把握しており、例えば、オンライン販売の促進のためだけでなく、プラチナ宝飾品一点一点の購入にまつわるストーリーを伝えるために電子媒体を最大限に使う重要性を説いている。

重要な市場である中国では既に立ち直りの兆しがみられる。中国の宝飾品セクターの第2四半期は前期に比べて大きく回復し、新しい製品の発表やプロモーションのおかげでプラチナ宝飾品製造は前年と比べ1%、60キロと僅かだが増加となった。

今年下半期の需要は前年と同様のレベルになると期待されている。最近の高騰が目立つゴールドに比べると割安なプラチナ価格は中国でも注目されており、純金やゴールド合金（18金、14金など）など他の宝飾品から乗り換える消費者も増えている。



Contacts:

WPIC London

Brendan Clifford, Investor Development, bclifford@platinuminvestment.com

Trevor Raymond, Research, traymond@platinuminvestment.com

David Wilson, Research, dwilson@platinuminvestment.com

Vicki Barker, Investor Communications, vbarker@platinuminvestment.com

WPIC Japan Japan@platinuminvestment.com

Sophia Zeng, Japan Market Development Manager, szeng@platinuminvestment.com

DISCLAIMER: The World Platinum Investment Council is not authorized by any regulatory authority to give investment advice. Nothing within this document is intended or should be construed as investment advice or offering to sell or advising to buy any securities or financial instruments and appropriate professional advice should always be sought before making any investment. Images are for illustrative purposes only. More detailed information is available on the WPIC website:

<https://platinuminvestment.com/>