



予断を許さない状況が続くプラチナの取引市場だが、反面、プラチナ・ジュエリー市場の方は好調が続いている。ブライダル以外の用途として、あるいは自分へのプレゼントとしてジュエリーを購入する消費者の新しい傾向に支えられ、プラチナ・ジュエリーは、新しい商品カテゴリーの提案やマーケティング努力によって売り上げが伸びている。

例えば、プラチナ・ギルド・インターナショナル (PGI) が最近、インドで立ち上げた 男性用プラチナ・ジュエリーのキャンペーン、「Men of Platinum」。これより以前に好評を博した、人生の節目を共に祝う二人にお揃いのプラチナ・リングを勧めた「Platinum Days of Love」に続く形で、インドのミレニアル世代の男性の間で、自分へのプレゼントを買うことが流行しているところに目をつけた新しいキャンペーンだ。

PGIはプラチナ・ジュエリーのさらなる普及を目的に設立された国際的広報機関で、近年はプラチナ・ジュエリーを中国の若い消費者に紹介するために宝飾品メーカーと新しい商品ラインを開発してきた。

新しい世代には、今までにないデザインを提供することが重要で、新技術を使ってプラチナとエナメルを組み合わせたもの、あるいはプラチナとゴールドのコンビネーション、貴石や半貴石を使ったもの、レーザーコーティング技術を使ってプラチナが虹色に反射するように加工したもの、さらにはアンティーク調デザインのラチナ・ジュエリーなど様々な試みがなされている。

# 新しいプラチナ・ジュエリー

## ラチナ・ジュエリーの魅力 新たな方向へ

中国の宝飾品メーカー周大福 (Chow Tai Fook) の90周年を記念してPGIと共同で発表された「Angel of Peace」コレクションは、周大福のブランドカラーである赤とプラチナを組み合わせた斬新なジュエリーコレクションとなっている。

PGIはまた、中国の宝飾品製造の中心、深セン市に、最先端のデザイントレンドを披露すべく、初めてのショールームをオープンさせた。世界最大のプラチナ・ジュエリーの消費国である中国で、流行を大きく左右する若い世代を取り込み、新しいプラチナ・ジュエリーの製造と販売を強化したい戦略だ。

さらに「Baby Darling」プラチナ・コレクションのように少しずつ集めて増やしていく形の商品も、中国でこれからプラチナ・ジュエリーの消費を高めていくには有益な作戦だ。六福珠寶 (Lukfook Jewellery) と共同でデザインされた母親と子供、家族との愛情を祝福するジュエリーとしての位置付けになっている。



PGI の 'Men of Platinum' キャンペーンはインドのミレニアル世代の男性にフォーカス

一方、日本ではプラチナ・ジュエリーを好む傾向は衰えることなく続いており、さらに、自分にジュエリーを贈るという世界共通の新しい流行がそれを後押ししている。一人当たりのプラチナ・ジュエリー消費量が世界で最も多い日本では、国内で購入された宝飾品の価値の半分以上がプラチナ・ジュエリーとなっている。最近でも、白いジュエリーとしてプラチナはホワイト・ゴールドよりも好まれる素材となっている。

米国のプラチナ・ジュエリー事情は、クリスマスなどの季節的なプレゼント商戦に強いポップアップストアに見られるようにEコマースの恩恵を受けている。ニューヨークのジュエリーデザイナー、マイケル・ボンダンザ氏による指輪、イヤリング、ネックレスなど19点の限定コレクションは2020年のバレンタインデーまで購入することができる。

## 新たな需要のチャンス

世界の半分以上のプラチナ・ジュエリーの消費国、中国でのプラチナ市場取引の厳しさから、プラチナ・ジュエリーの需要は、2019年は6パーセント減少し、2020年はさらに3パーセント減ると予測されている（注）。

PGIとそのパートナーが協力して新たなマーケティング戦略を生み出し、独創的なデザインを提案することによって次世代の消費者の心を掴むことができれば、これから新たな需要を生むことができるだろう。

（注）#2019年第3四半期 *Platinum Quarterly* レポートによる



### Contacts:

#### WPIC London

Brendan Clifford, Investor Development, [bclifford@platinuminvestment.com](mailto:bclifford@platinuminvestment.com)

Trevor Raymond, Research, [traymond@platinuminvestment.com](mailto:traymond@platinuminvestment.com)

David Wilson, Research, [dwilson@platinuminvestment.com](mailto:dwilson@platinuminvestment.com)

Vicki Barker, Investor Communications, [vbarker@platinuminvestment.com](mailto:vbarker@platinuminvestment.com)

#### WPIC Japan [Japan@platinuminvestment.com](mailto:Japan@platinuminvestment.com)

Sophia Zeng, Japan Market Development Manager, [szeng@platinuminvestment.com](mailto:szeng@platinuminvestment.com)

DISCLAIMER: The World Platinum Investment Council is not authorized by any regulatory authority to give investment advice. Nothing within this document is intended or should be construed as investment advice or offering to sell or advising to buy any securities or financial instruments and appropriate professional advice should always be sought before making any investment. Images are for illustrative purposes only. More detailed information is available on the WPIC website:

<https://platinuminvestment.com/>