

プラチナ 1オンスのFortuna インゴットの裏面
写真提供: PAMP



コストコの プラチナ

米小売大手、北米でオンラインの
貴金属投資商品にプラチナ地金
インゴットとコイン

手の届くプラチナ投資

米コストコは、2023年第2四半期に投入して大きな成功を収めたゴールド地金投資商品に続き、新たにプラチナ地金のインゴットとコインを貴金属投資商品のラインアップに加えた。会員制の倉庫型量販会社として会員に可能な限り安価で良質なブランド商品を提供するコストコは世界第3位、2023年の売り上げは2342億ドルを誇る。

米国の投資家は、既に多くの貴金属小売店でインゴットやコインなどのプラチナ地金商品が購入でき、個人退職口座 (IRA) や確定拠出年金(401k) などに含めることも可能だ。

扱うのは、スイスの有名な貴金属精錬業者 PAMP による純度 99.5% のプラチナ 1オンスのインゴット「Fortuna」。米国のコストコ会員はオンラインストアで5本まで購入できる。スイス連邦官庁の認可を受けたインゴットはそれぞれ個別の登録番号がついており、取り外し可能なフィルムに保護された貴金属の成分と重量を示す公式の分析証明書つきで保護安全性の高い CertiPAMP™ パッケージに入っている。

これに加え、カナダのロイヤルミントによる純度 99.5% のプラチナ・カナディアンメープル 2024 1オンスコインもメンバーなら購入が可能だ。但し、購入は会員一人一回限り、最大5枚しか買えない。



プラチナ 1オンスのFortuna インゴットの前面
写真提供: PAMP

コストコが現物貴金属投資商品にプラチナを加えたことに関し、ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシル CEO であるトレバー・レイモンドは、

「コストコがプラチナ地金商品を扱い始めたことで、プラチナ投資が米国の個人投資家にとって手軽なものになって、多くの人が資産として老後の資金計画に加えられるようになったことは大変喜ばしいことだ。

プラチナ投資が有利な状況にある今のこの時期に販売が始まったことも大変意味がある。強い需要がありながら供給が限られているプラチナは、ゴールドに比べて過小評価されている貴金属だからだ。」

Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, vbarker@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, Institutional Distribution, _____

bclifford@platinuminvestment.com Edward Sterck, Research,

esterck@platinuminvestment.com

WPIC Japan Japan@platinuminvestment.com

Ziyang ZENG (Sophia), CFA

APAC Lead, Product Partnership, szeng@platinuminvestment.com



免責条項: © 2024 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルの名称、ロゴ、及び 略称WPIC は、World Platinum Investment Council Limitedの登録商標となる。当出版物のいかなる部分も、出版者の許可なく、いかなる手段にて複製、送付されてはならない。ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルはいかなる規制機関からも投資アドバイスを行うことを承認されていない。当出版物は、有価証券あるいは金融商品の売買を提案または勧誘するものではなく、またそのような提案または勧誘とみなされるべきではない。どのような投資も専門の投資アドバイザーに助言を求めた上でなされるべきである。掲載写真は例示を目的としてのみ使われている。さらに詳細な情報は WPIC のウェブサイト参照: <http://www.platinuminvestment.com>

当和訳は英語原文を翻訳したもので、あくまでも便宜的なものとして提供されている。英語原文と和訳に矛盾がある場合、英語原文が優先する。