



이노베오 백금이 도입되다

주얼리 시장의 판도를 뒤집는 획기적인 백금 합금이 개발되었다

백금(platinum, 플래티넘) 장신구의 디자인과 제조를 혁신할 수 있는 새로운 백금 합금이 최근 출시되었다. 미국 플래티넘 길드 인터내셔널(Platinum Guild International, 이하 PGI)이 설립하고, 광산업체인 앵글로 아메리칸(Anglo American)과 소재 디자인 및 개발 업체인 얼로이드(Alloyed)사가 수년간 연구 개발한 끝에 이노베오 플래티넘(Inoveo Platinum)이 공동 개발된 것이다.

순도 95%의 백금으로 구성된 이노베오 플래티넘은 다른 귀금속보다 더 높은 전문성과 장인의 숙련도가 필요한 백금 작업에 있어서 디자이너와 보석 세공인들이 겪을 수 있는 어려움을 해결하기 위해 만들어졌다. 이 합금은 화이트골드의 가공성을 반영하면서도 백금의 자연스러운 흰색, 내구성, 내마모성 등 백금의 모든 핵심적 특성은 향상시키도록 전력적으로 개발되었다.

다음은 이번 새로운 개발에 대한 미국 PGI의 제니 루커(Jenny Luker) 사장의 말이다.

“이노베오 플래티넘의 출시로 세계에서 가장 귀한 금속인 백금을 최고 상태로 주얼리 업계에 제공하면서도 제조업체와 디자이너들이 생산 과정에서 기대하는 작업 편의성을 제공하게 됩니다.

저희는 이것이 주얼리 제조 관련 백금 사용에 전환점이 된다고 믿고 있으며, 가까운 시일 내에 새로운 백금 제품이 시장에 더 많이 출시되기를 기대합니다.”

이 새로운 합금의 사용자들은 공극률은 4배 낮으면서 생산수율은 4배 높은 등의 이점 경험을 기대할 수 있다. 또한 이노베오 플래티넘은 표준 백금 합금보다 40% 더 단단한 특징을 가진다.

이노베오 플래티넘의 경우 용융 온도가 낮고 유동성이 높기 때문에 주물 작업자가 더 부드럽고 일정하게 필링을 할 수 있으며, 연마 및 세팅 시간도 단축되어 표준 백금 합금에 비해 불량률도 낮다.

주얼리 부문 수요 증가

장신구의 경우 지난 5년간 연간 백금 수요의 23~30%를 차지해 온, 백금 수요에서 세 번째로 큰 부문이다.



이미지 제공: 플래티넘 길드 인터내셔널(PGI)

2024년 백금 장신구의 글로벌 수요는 전년 대비 6% 성장하여 1,978 koz에 이를 것으로 예상되며, 다른 귀금속들과의 경쟁이 치열한 가운데 기술과 혁신이 글로벌 백금 장신구 시장의 성장을 위한 핵심 요소로 점점 더 주목받고 있다.

북미 지역에서 백금 장신구 수요는 부분적으로 금과의 가격 차이가 커짐에 따라 2024년에 전년 대비 2% 성장할 것으로 예상되며, 2020년 이후 이 시장에서 달성된 강력한 성장세를 유지할 것으로 전망된다.

Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, vbarker@platinuminvestment.com

Edward Sterck, Research, esterck@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, Institutional Distribution, bclifford@platinuminvestment.com



고지 및 면책조항: © 2024 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. 세계백금투자협회(World Platinum Investment Council)의 명칭과 로고는 World Platinum Investment Council Limited의 등록 상표입니다. 어떤 방식으로든 저작자 표시 없이 이 보고서의 내용을 복제하거나 배포해서는 안 됩니다. 세계백금투자협회는 어떤 규제 기관으로부터도 투자 관련 조언에 대한 승인을 받은 바 없습니다. 이 문서의 내용은 투자에 대한 조언을 하거나 증권 혹은 금융 수단을 판매하기 위한 것이 아니며, 투자 결정을 내리기 전에는 반드시 적절한 전문가의 조언을 받으셔야 합니다. 사용된 이미지는 오직 참고를 위한 것임을 알려드립니다. 보다 자세한 정보는 WPIC 사이트에서 확인하실 수 있습니다: <http://www.platinuminvestment.com>