



플래티넘 발렌타인

매년 사랑을 기념하는 축제에 붙여진 그 이름의 유래는 힘의 개념에서 비롯하는데, 이는 바로 플래티넘(백금)이 가장 우수한 주얼리용 귀금속이 되는데 기여한 가장 주요한 특성이다.

힘과 활력을 의미하는 라틴어 '발렌스'(valens)에서 유래한 발렌타인 데이는 '발렌타인'(Valentine)이라는 이름의 순교자를 기리는 기독교 축제에서 처음 시작되었다. 매년 2월 14일에 돌아오는 발렌타인 데이는 전 세계적으로 사랑을 기념하는 중요한 문화 행사가 되었으며, 이 날 사람들은 종종 주얼리를 포함한 기념물이나 선물을 주고받곤 한다.

플래티넘 길드 인터내셔널(Platinum Guild International, PGI)이 실시한 리서치 결과에 의하면, 소비자들은 사랑을 표현해야 할 때 플래티넘(platinum, 이하 백금)을 선호하는 것으로 나타났다. 백금은 내구성과 강도를 높이 사는 고급 보석상들이 선호하는 귀금속이다. 존슨매티 테크놀로지 리뷰(Johnson Matthey Technology Review)에서 발표한 백금과 금의 내마모성 비교 연구에 따르면, 백금 주얼리 제품이 금 제품보다 더 오래가는 것으로 나타났다. 이 연구의 결과에 의하면 금 합금이 백금 합금보다 더 빠른 속도로 질량을 잃는다.

이런 점으로 인해 소비자 입장에서는 백금 주얼리가 다이아몬드와 보석을 더 오래 안전하게 유지시켜 줄 수 있다는 확신을 갖게 된다. 착용성 측면에서도 보석 주얼리의 프롱(발) 끝이 닳거나, 결혼 반지가 점점 얇아지는 등의 문제가 발생할 가능성이 적다.

대표적인 미국 주얼리 브랜드인 티파니앤코(Tiffany & Co.)는 그 디자인과 백금 사용으로 세계적으로 유명하다. 오늘날 우리가 알고 있는 고전적인 솔리테어(solitaire) 다이아몬드와 백금 약혼 반지를 만든 것으로 알려진 티파니앤코는 1886년에 유명한 '티파니® 세팅'(Tiffany® Setting)을 출시했는데,

이 세팅은 즉시 알아볼 수 있는 여섯 개의 백금 프롱으로 구성되어 브릴리언트컷(brilliant-cut) 다이아몬드에 필요한 안정성을 제공하면서도 보석을 밴드로부터 들어 올려 최대의 광택이 나게 한다. 전 세계 보석상들이 이 세팅의 버전을 생산해내고 있다.

대부분의 시장에서 백금 주얼리의 순도는 950ppth인데 반해, 18캐럿 금 주얼리의 순도는 750ppth이다. 이러한 백금의 순도는 구매자가 더 높은 품질과 더 오래 지속되는 제품을 구매할 수 있다는 것을 의미하며, 일부 금 합금과는 달리 알레르기 반응이 거의 없다. 또한 백금은 금보다 밀도가 높기 때문에 착용 시 무게감이 있어 고급스러운 느낌을 준다.



성장이 전망되는 시장

주얼리는 백금 수요에서 중요한 부문으로 연간 백금 수요의 약 25%를 차지한다. 데이터에 따르면 백금 주얼리 수요는 2014년에 200만 온스의 수요라는 정점을 찍으며 수년 간 백금 장신구 부문의 최대 시장이었던 중국의 수요가 감소하면서 2014년과 2023년 사이 백금 주얼리 수요가 크게 감소하게 되었다.

백금 주얼리 시장의 침체는 이제 안정화된 것으로 보이며, 2024년 전년 대비 5% 성장이 추정되었고, 전년 대비 2%

성장을 기록할 것으로 예측되는 2025년에는 총 백금 장신구 수요가 1,983 koz에 이를 것으로 예상되고 있다.

백금 주얼리 시장 회복을 위한 핵심 요소를 꼽자면 지난 10년 동안 중국 이외의 지역에서 수요가 2014년 100만 온스에서 2024년 160만 온스로 증가했다는 점이며, 이를 통해 중국 내 수요 감소분이 상쇄되고 있다. 또한 중국 자체도 비록 미미하긴 하지만 2025년 증가세가 예상되는 등 회복의 조짐을 보이고 있다.

Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, vbarker@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, Institutional Distribution, bclifford@platinuminvestment.com

Edward Sterck, Research, esterck@platinuminvestment.com

고지 및 면책조항: © 2024 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. 세계백금투자협회(World Platinum Investment Council)의 명칭과 로고는 World Platinum Investment Council Limited의 등록 상표입니다. 어떤 방식으로든 저작자 표시 없이 이 보고서의 내용을 복제하거나 배포해서는 안 됩니다. 세계백금투자협회는 어떤 규제 기관으로부터도 투자 관련 조연에 대한 승인을 받은 바 없습니다. 이 문서의 내용은 투자에 대한 조언을 하거나 증권 혹은 금융 수단을 판매하기 위한 것이 아니며, 투자 결정을 내리기 전에는 반드시 적절한 전문가의 조언을 받으셔야 합니다. 사용된 이미지는 오직 참고를 위한 것임을 알려드립니다. 보다 자세한 정보는 WPIC 사이트에서 확인하실 수 있습니다: <http://www.platinuminvestment.com>