



印度铂 金首饰 市场突 飞猛进

铂金首饰成为印度排灯节的赠礼佳品

下周开始的排灯节是印度及世界各地数百万印度教徒、耆那教徒、锡克教徒和一些佛教徒为期五天的年度庆祝活动。它被称为光明的节日，象征着光明战胜黑暗，善良战胜邪恶，知识战胜无知。

每个社区都有自己的传说、故事和独特的排灯节庆祝方式。这个充满活力的佳节可以通过点灯和用色彩装饰房屋来标志。排灯节遵循印度农历，根据每年的月亮周期在公历10月或11月举行。庆祝活动的高潮是第三晚的拉克希米祈祷，这是农历中最黑暗的夜晚。

对于印度教徒来说，排灯节是为了敬奉象征财富、繁荣与幸运的女神拉克希米（Lakshmi）以及象征新开始和扫除障碍的象头神加内什（Ganesha）。互赠黄金和礼物是排灯节的重要传统之一，用以表达爱意、感激之情，并向神祇致谢。在排灯节期间，珠宝成为尤其受欢迎的赠礼佳品。

铂金首饰成为排灯节的赠礼佳品这一趋势突显了铂金近年作为独特珠宝类别在印度的强势崛起。最近国际铂金协会（PGI®）印度公司在排灯节期间发布了全新的男士铂金珠宝系列。

由95%纯度铂金打造的MS Dhoni签名系列，永恒铭刻了板球运动传奇明星MS Dhoni激励人心的价值观。该系列的每件珠宝都带有他的签名。

需求增长

2024年，印度的铂金首饰产量预计将连续四年创下历史新高，同比增长28%。

与其他国家一样，印度的铂金首饰需求正受益于铂金相对于黄金价格的大幅贴水。



铂金无缝链接链。图片来源：PGI

总体而言，全球铂金首饰需求前景乐观，预计2024年将恢复增长，同比增长7%（+12.6万盎司）至199.4万盎司。

在面临其他贵金属激烈竞争之际，技术和创新正日益被视为实现全球铂金首饰市场持续

增长的关键。今年早期，一种新的95%纯度铂合金——Inoveo Platinum横空出世，可能会成为珠宝首饰行业的游戏改变者。该合金结合了铂金的可加工性，同时提升了铂金的的所有核心特性，包括其天然白色、耐久性和耐磨性。

联系方式:

Vicki Barker, 投资者交流部, vbarker@platinuminvestment.com

Edward Sterck, 研究部, esterck@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, 机构销售部, bclifford@platinuminvestment.com



免责声明: ©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。