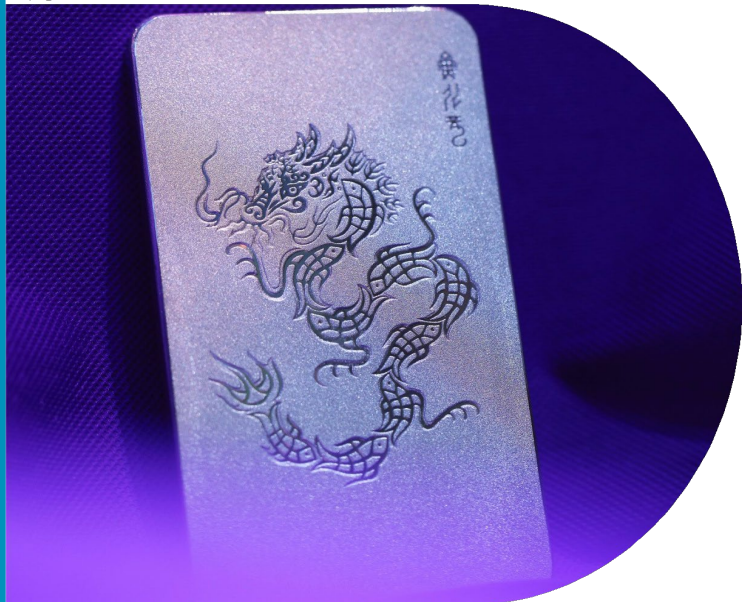


转型中的 铂金投资市场

新款大克重投资铂金条的推出，
彰显中国需求增长日益强劲

WPIC® 铂金60秒



中国金币集团（CGCG）在2024年北京国际钱币博览会上首次推出大克重的投资铂金条，开创了其产品发行的历史先河。这枚重达1公斤的铂金条由99.95%的纯铂金制成，特别设计灵感来自中国著名的“鱼化龙”传说。

在中国投资者对铂金条币的需求显著增长之际，中国金币集团推出了一公斤的“鱼化龙”投资铂金条。中国铂金投资需求从2019年的3.1万盎司增加到2023年的18.6万盎司，预计到2024年将进一步增长34%，达到25万盎司。购买500克或以上的大克重铂金条是这一需求增长的关键推动力。

世界铂金投资协会（WPIC）亚太区总经理邓伟斌先生表示：

“中国正在迅速成为铂金条和铂金币最重要的投资市场之一。世界铂金投资协会与中国的合作伙伴通过完善供应链和提升铂金投资认知，释放了这一市场的潜力，推动了实物铂金投资需求前所未有的增长。我们感谢中国金币集团管理层与我们共同看好铂金市场的潜力，并有远见地在其产品发行历史上首次推出1公斤的投资铂金条。

世界铂金投资协会首席执行官Trevor Raymond补充道：

“我们在全球范围内的市场拓展活动，包括每年举办的上海铂金周，对推动投资需求的显著增长起到了重要作用。我很高兴看到‘鱼化龙’铂金条的发行进一步丰富了投资者的选择。更广泛地讲，这一具有里程碑意义的时刻，突显了铂金作为投资资产的吸引力正日益受到中国投资者的认可。”

中国金币集团（CGCG）是一家国有企业，负责与中国人民银行协商规划和协调国内对贵金属投资产品的需求。该集团负责发行标志性的熊猫纪念币，并于2022年重新将铂金币纳入该产品系列。去年，金币集团在其生肖系列中推出了一枚15克的铂金币；今年早些时候，作为龙年系列的一部分，中国金币集团发行了10克和100克的铂金条。



转型

中国金币集团的一公斤“鱼化龙”投资铂金条，以清华大学艺术与设计学院教授陈楠先生创作的艺术作品为特色，展示了丰富的中国文化遗产。在该作品中，龙巧妙地由九个甲骨文的“鱼”字构成，逐渐演变成一条威武的龙。甲骨文是中国已知最早的汉字形式，其历史可追溯至公元前1400年的商代。

该设计象征着自我超越和迈向人生胜利的理念。此外，它传达了铂金市场基本面改善的强有力信息，以及投资潜力上升这一鼓舞人心的展望。

“鱼化龙”铂金条将由深圳中国金币经销中心有限公司 (SCGCD) 独家发行。

对于决定生产大克重的1公斤投资铂金条，深圳中国金币经销中心有限公司执行董事殷献民先生表示：

“国内投资者对铂金投资产品的兴趣日益增长，这为我们带来了一个令人振奋的机会。我们根据投资者的需求，新增了首款1公斤投资铂金条，丰富了我们的铂金条币产品系列。我们相信，大克重的铂金条币市场领域具有巨大的发展潜力。”

联系方式:

Vicki Barker, 投资者交流部, vbarker@platinuminvestment.com

Edward Sterck, 研究部, esterck@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, 机构销售部, bclifford@platinuminvestment.com



免责声明： ©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。