



2025年，欧洲铂金首饰加工量预计增长约6%，连续第五年保持增势，其中铂金与黄金的价差为市场提供了持续动力，进一步推动来自腕表制造领域铂金的需求。瑞士腕表贵金属印记数量在第二季度与第三季度分别实现28%与3%的同比增长。

欧洲奢华腕表品牌对铂金的青睐与日俱增。去年，众多品牌推出了层出不穷的铂金腕表新作，在高级珠宝首饰领域，铂金始终被视为备受推崇的尊贵金属。在制表工艺中，铂金因其卓越的纯度、高密度以及不易氧化的特性而备受珍视。近期，劳力士 (Rolex)、萧邦 (Chopard)、朗格 (A. Lange & Söhne)、江诗丹顿 (Vacheron Constantin)、费尔迪南·贝尔图 (Chronométrie Ferdinand Berthoud)、卡地亚 (Cartier,) 及帕玛强尼 (Parmigiani) 等知名品牌均已推出全新的铂金腕表作品。

劳力士在新推出的蚝式恒动陆栖型 (Oyster Perpetual Land-Dweller) 系列中纳入了一款铂金腕表。该表款采用纯度为950的铂金打造，提供36毫米与40毫米两种尺寸，配备铂金表壳及表链，并搭载冰蓝色表盘——此色彩为劳力士专用于此类尊贵材质腕表的标志性设计。

聚焦铂金

铂金腕表设计呈现上升趋势，有力支撑了去年全球铂金首饰需求的增长

与此同时，为庆祝与中东著名腕表零售商艾哈迈德·塞迪基 (Ahmed Seddiqi) 合作75周年，费尔迪南·贝尔图特别推出了一款以铂金打造的腕表新作。其 Chronomètre FB 3SPC.3-4 表款采用42毫米铂金表壳。

七年新高

2025年，全球铂金首饰需求同比增长7%，达到67.1吨，创下自2018年以来的最高水平，其中，铂金相对于黄金的价格贴水是关键驱动因素。多数市场均实现增长，尤其以中国最为突出；而印度市场则因美国关税政策抑制了其铂金首饰出口需求，表现相对疲软。



The Chronomètre FB 3SPC.3-4 型铂金腕表（正面）。图片来源：费尔迪南·贝尔图

今年，全球铂金首饰总需求预计将回落至63.3吨，主要源于中国市场难以延续去年异常强劲的势头。北美地区需求预计增长1%，尽管铂金首饰的绝对成本面临

上涨，但铂金对黄金的价格贴水仍将持续为其需求提供支撑。欧洲市场的需求预计保持平稳，而印度市场在持续挑战性环境下，需求预计同比下降15%。

联系方式：

Vicki Barker, 投资者沟通部, vbarker@platinuminvestment.com

Edward Sterck, 研究部, esterck@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, 机构销售部, bclifford@platinuminvestment.com



免责声明：©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。