

《又见恐龙》999.5纯铂金收藏卡



铂金文创 产品

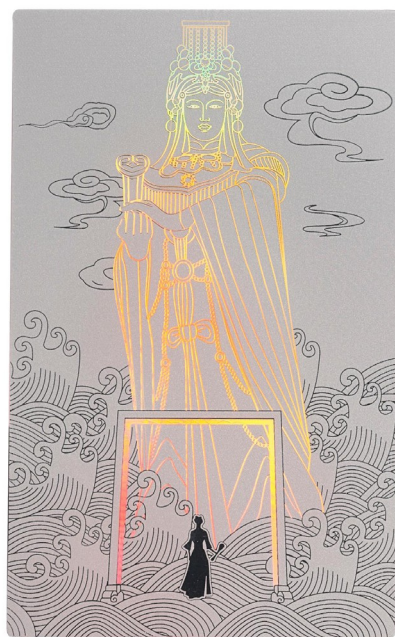
进军贵金属文创产品市场，以文化底蕴及产品品质提升铂金作为投资资产的市场认知度

世界铂金投资协会（WPIC）与中国领先的文化旅游演艺公司三湘印象合作，推出了一系列由999.5纯铂金打造的文创产品，以支持两部重要的新作品。

《又见恐龙》是最近在上海自然博物馆开放的一个全沉浸式、360度体验的展览。该博物馆以其镇馆之宝——一具拥有1.4亿年历史的马门溪龙恐龙骨架而闻名。展览运用尖端的基于定位的虚拟现实技术，将恐龙元宇宙栩栩如生地呈现，带领观众穿越时空，回到数亿年前的中生代，包括恐龙在地球上自由漫步的三叠纪、侏罗纪和白垩纪三个地质时期。先进的感官技术，如运动平台、风效、热感、震动及失重效果，进一步丰富了观众的沉浸式体验。

与《又见恐龙》主题相呼应的一系列收藏品，采用了重0.5克、厚度仅0.009毫米的铂金卡片，并配以彩色印刷。每张卡片的大小约为A4纸张的十分之一。在光泽熠熠的铂金背景上，以场景为基础的多彩设计折射出斑斓光芒，创造出仿佛让恐龙跃然纸上的视觉效果，使产品栩栩如生。

另一场以妈祖传奇为主题的盛典同样启发了铂金收藏品的创作灵感。《印象·妈祖》是另一场沉浸式的剧场演艺节目，它汲取了中国丰富的文化遗产，重新讲述了古代传奇女性林默的故事及其海上救难、舍己成仁的英雄事迹，使她升华为神祇般的崇高地位。如今，妈祖成为全球众多华人心目中崇敬的精神象征，据估计全球妈祖庙已超过一万座。



999.5纯铂金《印象·妈祖》珍藏卡

提升铂金意识

1.5克重的“印象妈祖”铂金珍藏卡于本月早些时候的中国农历新年正式发布。该铂金卡在妈祖起源地福建莆田湄洲岛的世界妈祖文化论坛出售。

《印象·妈祖》沉浸式演艺节目就在该地举行。印象妈祖铂金卡设计融汇了妈祖传说中的经典场景，并推出两个版本。在湄洲岛妈祖庙经过开光仪式的“开光版”，限量100张。开光版赋予该藏品更深厚的文化与精神内涵。“珍藏版”不限量，采用亚克力封装，便于信徒随身携带于钱包或手机壳中。

世界铂金投资协会（WPIC）亚太区负责人邓伟斌评论此次合作生产铂金收藏卡：

“我们相信，围绕这些享有盛誉的文化活动推出高品质的铂金文创产品，为我们帮助更广泛的中国受众提升对铂金以及铂金投资的市场认知度上提供了非常好的机会。

这一举措与我们推动中国铂金投资市场发展的整体战略相辅相成，过去两年间，该市场需求呈现强劲的增长势头。”

联系方式:

Vicki Barker, 投资者交流部, vbarker@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, 机构销售部, bclifford@platinuminvestment.com

Edward Sterck, 研究部, esterck@platinuminvestment.com



免责声明：©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。