

# 铂金之恋

我们每年庆祝爱情的节日起源植根于“坚韧”这一概念，这恰是铂金的关键特性，使其成为珠宝中最卓越的贵金属



情人节 (Valentine's Day) 源自拉丁词“valens”，意为坚韧与活力。它最初是作为一个基督教节日而设立，以纪念一位名为瓦伦丁 (Valentine) 的殉道者。每年的2月14日，情人节已成为全球范围内极具意义的文化盛事，人们通过交换信物与礼物（包括珠宝）来庆祝爱情。

国际铂金协会 (PGI®) 的研究表明，消费者在表达爱意时对铂金有着强烈的偏好，铂金也是高品质珠宝商首选的贵金属，他们珍视铂金的耐久与坚韧。庄信万丰技术评论 (Johnson Matthey Technology Review) 发表的一项研究比较了铂金与黄金的耐磨性，结果表明铂金首饰的使用寿命超过黄金，研究结论指出黄金合金的质量损耗率高于铂金合金。

在消费者层面，这意味着消费者可以确信他们购买的铂金首饰将更耐久，并能最安全地固定钻石和宝石。从佩戴的体验而言，消费者不太可能遇到诸如宝石镶嵌爪尖磨损或结婚戒指逐渐变薄等问题。

美国标志性珠宝品牌蒂芙尼公司 (Tiffany & Co.) 以设计和使用铂金闻名于世。该公司创造了我们今天所熟知的经典单钻铂金订婚戒指，并于

1886年推出了著名的Tiffany®镶嵌工艺。这种镶嵌工艺采用标志性的铂金六爪设计，既确保了明亮式切割钻石镶嵌的安全性，同时将宝石托离戒圈，使其充分接触光线，以展现最充分的光泽。全球各地的珠宝商都在生产这种镶嵌工艺的变体。

在大多数市场中，铂金首饰的纯度为千分之950，而18K金的纯度为千分之750。铂金的高纯度意味着买家可以获得更高质量、更耐用的产品，而且与某些黄金合金不同，铂金还具有低过敏性。铂金的密度也高于黄金，因此佩戴时更重，赋予其一种高品质的质感。



## 市场预计将出现增长

首饰是铂金需求的重要组成部分，约占铂金年总需求的25%。数据显示，从2014年至2023年间，由于中国市场需求萎缩，首饰领域的铂金需求显著下降。中国多年来一直是铂金首饰的最大市场，2014年需求创下达200万盎司的峰值。

首饰市场的铂金需求下滑现已趋于稳定，预计2024年将实现5%的同比增长，2025

年预计同比增长2%，届时首饰领域的铂金总需求预计将达到198.3万盎司。

铂金首饰市场复苏的一个关键因素是中国以外地区的需求在过去十年中的大幅增长，预计2024年将达到160万盎司，而2014年为100万盎司，这正逐步弥补中国市场需求的下降。此外，中国市场本身也显示出复苏的迹象，尽管脆弱，但预计到2025年将恢复小幅增长。

### 联系方式:

Vicki Barker, 投资者交流部, [vbarker@platinuminvestment.com](mailto:vbarker@platinuminvestment.com)

Brendan Clifford, 机构销售部, [bclifford@platinuminvestment.com](mailto:bclifford@platinuminvestment.com)

Edward Sterck, 研究部, [esterck@platinuminvestment.com](mailto:esterck@platinuminvestment.com)



**免责声明:** ©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。