



赓续交易 传统，开启 铂金新章

以贵金属投资替代传统赠礼，点亮排灯节新风尚

排灯节是印度及全球数百万印度教徒、耆那教徒、锡克教徒及部分佛教徒每年举行的为期五天的庆典。它被誉为“灯光节”，象征着光明战胜黑暗、善良压倒邪恶、知识驱散愚昧的力量。在印度多数地区，排灯节是法定公共假日。

各个社群都会以其独特的方式庆祝排灯节，这个充满活力的节日通常以点亮灯盏、用缤纷色彩装饰家居为标志。对印度教徒而言，这个节日旨在敬奉财富与繁荣女神拉克希米（Lakshmi），以及象征新开始与消除障碍的格涅沙神（Ganesha）。互赠黄金与礼物是排灯节的重要习俗，人们以此表达爱与感激之情。

馈赠珠宝首饰在节庆中尤为盛行，近年来的节日消费趋势更凸显出铂金作为印度市场快速崛起的珠宝首饰品类正迎来需求激增。值得注意的是，贵金属投资传统上以黄金为主，而如今铂金凭借其坚实的基本面及相较黄金的大幅折价优势，正日益成为排灯节期间备受认可的传统赠礼的替代之选。

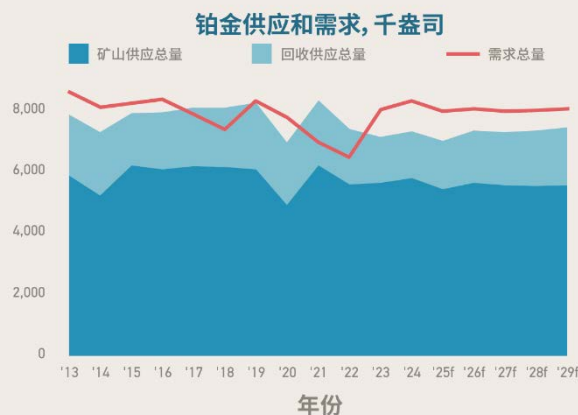
“吉祥交易时段”（Muhurat Trading）始于1957年孟买证券交易所，后被印度国家证券交易所沿用。该特殊交易时段设在排灯节期间，虽逢公共假日，印度股市仍会开放一小时进行交易。“穆胡拉”（Muhurat）

在印度教语境中意指吉祥如意的时辰，这个特殊交易时段往往能吸引巨额交易量。今年的“吉祥交易时段”将于10月21日星期二举行。

铂金市场表现

自2023年以来，铂金市场始终处于结构性短缺状态。需求呈现多元化且保持强劲，而供应则呈现疲软态势。长期来看，与氢能相关的应用为铂金开辟了一个持续增长的新需求领域。

铂金是一种被低估的投资资产，其需求强劲且供应短缺。



2025年10月20日

地上存量正持续消耗，当前预测表明，到2025年末仅能维持四个月的需求覆盖量，且该存量到2029年末将接近完全耗尽。

这些因素，加之关税相关担忧以及强于预期的投资与首饰领域需求，共同加剧了市场供应紧张，从而支撑了自五月启动的铂金涨势。尽管铂金较黄金仍存在显著折价，但年初至今铂价涨幅已高达84%。

联系方式:

Vicki Barker, 投资者沟通部, vbarker@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, 机构销售部, bclifford@platinuminvestment.com

Edward Sterck, 研究部, esterck@platinuminvestment.com



免责声明: ©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。