

两公斤规格不列颠女神系列铂金币反面设计。  
图片来源：英国皇家造币厂



# “巨无霸”铂金币

投资需求快速增长，英国皇家造币厂发行有史以来最重铂金币

恰逢英女王陛下登基70周年，英国皇家造币厂发行了有史以来最大的铂金币。硬币直径为150毫米，重达2公斤。这枚硬币的面值为1000英镑，采用了不列颠女神系列的旗舰设计，内置英国皇家造币厂的创新防伪功能，包括表面动画和微雕文字用于以验证硬币的真伪。

这枚硬币的发行正值英国皇家造币厂今年开局强劲之际。与去年同期相比，今年开年前五周，消费者对其铂金产品的需求增长了182%。

皇家造币厂的贵金属总监安德鲁·迪基评论道：

“铂是世界上最稀有的金属之一，比黄金稀有约30倍，因此这枚硬币的铂金材质，加上其制造技能和工艺，突显其独一无二。这是我们发行的第一枚两公斤铂金币，专门为投资市场而设计。”

作为皇家造币厂持续致力于投资教育的一部分，这枚硬币将在英国各地巡回展出，供人们观看和体验手感，并学习更多关于投资贵金属的知识。此前，英国皇家造币厂还于去年成立了贵金属学院。

巡展结束后，这枚硬币将在位于南威尔士、屡获殊荣的旅游景点——皇家造币厂体验馆进行展出，之后将进行2023年货币样品封箱检测。

作为英国历史最悠久的官方仪式之一，造币厂货币样品封箱检测仪式（Trial of the Pyx）可以追溯到1282年。它汇集了英国一些最古老的机构和政府部门来进行检验，目的是确保国家货币的质量和准确性。



两公斤规格不列颠女神系列铂金币正面设计。  
图片来源：英国皇家造币厂

在货币样品封箱检测仪式中，来自虔诚金匠公司（通常被称为英国金匠公司—the Worshipful Company of Goldsmiths）的自由人组成检测团，分析硬币的贵金属含量，确保符合尺寸和纯度规格要求。之后该硬币将被售卖给投资者。

## 铂金条和铂金币投资继续增长

铂金条币的投资，仍然是铂金需求

增长的一个领域，尤其受到北美市场的推动，在2021年间，北美市场需求增长了9%，创下26.4万盎司的十年新高，占全球市场份额的80%。

总体而言，铂金条币的需求在2021年同比下降43%，因为2020年全球铂金条币需求创下异常强劲的水平，当时因为疫情，投资者纷纷转投硬资产，需求一度达到57.8万盎司。

今年，铂金条币的需求预计将增长29%，至42.9万盎司，较2019年疫情之前的水平（26.6万盎司）增长61%。

联系方式:

Brendan Clifford, 机构销售部, [bclifford@platinuminvestment.com](mailto:bclifford@platinuminvestment.com)

Trevor Raymond, 研究部, [traymond@platinuminvestment.com](mailto:traymond@platinuminvestment.com)

Edward Sterck, 研究部, [esterck@platinuminvestment.com](mailto:esterck@platinuminvestment.com)

Vicki Barker, 投资者交流部, [vbarker@platinuminvestment.com](mailto:vbarker@platinuminvestment.com)



免责声明：世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>