



美国量贩超市 开市客线上 销售铂金产品

美国零售巨头开市客在北美贵金属线上销售加入铂金条和铂金币

继2023年第二季度推出的黄金投资产品大获成功后，开市客 (Costco) 又在其贵金属投资产品系列中新增了铂金条和铂金币。作为一家致力于为会员提供最物美价廉的会员制仓储超市，Costco在2023年的零售销售额高达2342亿美元，是全球第三大零售商。

开市客目前正在销售由瑞士知名贵金属精炼商庞博 (PAMP) 铸造、99.95%纯度的1盎司“财富女神 (Fortuna)”铂金条。美国的开市客会员可通过其在线商店每人最多购买五根铂金条。每根铂金条都经过瑞士联邦局认证，单独注册并密封于带有防护功能的CertiPAMP™包装中，包装内含有官方的检测证书，保证铂金条的贵金属含量和重量，并由可拆卸薄膜加以保护。

此外，由加拿大皇家铸币厂铸造、以99.95%纯铂制成的标志性2024年1盎司加拿大枫叶铂金币也面向开市客会员销售。购买数量有限制，每位会员每次交易限购一枚，总购买量上限为五枚。

便捷的铂金投资

在美国，铂金投资产品 (包括铂金条和铂金币) 已经通过贵金属零售商网络广泛向投资者开放购买。这些产品可作为个人退休账户 (IRA) 的一部分持有，并可纳入401(k)退休账户。



1盎司财富女生铂金条，正面。图片来源：庞博 (PAMP)

2024年10月4日

世界铂金投资协会首席执行官Trevor Raymond在评论开市客将铂金纳入实物贵金属投资产品组合时表示：

“我们很高兴看到开市客超市帮助美国投

资者更容易买到投资铂金产品，并为更多人提供将铂金作为退休资产的机会。此举时机恰到好处，因为铂金的投资前景非常吸引人。与黄金相比，尽管铂金需求旺盛且面临供应短缺，它作为贵金属其价值当前是被低估的，”

WPIC®铂金60秒

联系方式:

Vicki Barker, 投资者交流部, vbarker@platinuminvestment.com

Edward Sterck, 研究部, esterck@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, 机构销售部, bclifford@platinuminvestment.com



免责声明：©2022世界铂金投资协会有限公司保留所有权利。世界铂金投资协会名称和标志以及WPIC是世界铂金投资协会有限公司的注册商标。未经授权，不得以任何方式复制或分发本报告的任何部分。世界铂金投资协会未经任何监管机构授权提供投资建议。本文件中的任何内容均无意或不应被解释为投资建议、出售或建议购买任何证券或金融工具，在进行任何投资之前，应始终寻求适当的专业建议。图片仅用于说明目的。更多详细信息请访问WPIC官网：<http://www.platinuminvestment.com>。